

PRAVILNIK ZA GOOD GAME LIFTOFF 2018.

1. ORGANIZACIJA I VOĐENJE PROJEKTA

Članak 1.

- (1) Good Game Liftoff je jednodnevni projekt u kojem će se prilikom eventa donirati 100.000 kuna izabranom sudioniku.
- (2) Natjecanje je u organizaciji tvrtke Good Game Global d.o.o.
- (3) Organizacijski tim ima isključivo pravo tumačenja ovih pravila u interesu poštenja i jednakosti, što obuhvaća odstupanje od ovih pravila kada je to potrebno za održavanje poštenja i jednakosti. U slučaju takvih odstupanja obavijestit će se svi zainteresirani sudionici što je prije moguće.
- (4) Okolnosti koje nisu regulirane ovim pravilima bit će riješene od strane organizacijskog tima.
- (5) Organizatori zadržavaju pravo izmjene ovog Pravilnika u bilo kojem trenutku.
- (6) U slučajevima navedenim pod 3., 4. i 5. žalba na odluke nije moguća.

2. SUDJELOVANJE NA EVENTU

Članak 2.

- (1) Osobe koje su uključene u natjecanje su članovi organizacijskog tima (Organizatori), natjecatelji, mentori i stručni žiri.
- (2) Stručni žiri sastavljen je od stručnih osoba iz svijeta poduzetništva te predstavnika poduzeća Partnera.

3. NATJECATELJI

Članak 3.

Na donacijski event se mogu prijaviti:

- (1) svi studenti preddiplomskog, diplomskog i postdiplomskog studija sveučilišta i ostalih visokoškolskih ustanova (veleučilišta i visokih škola) upisani u akademsku godinu 2017./2018,
- (2) mladi poduzetnici do 25 godina sa proizvodom ili uslugom u predinkubacijskoj, inkubacijskoj ili kasnijoj fazi razvoja.

Članak 4.

Na donacijski event ne mogu se prijaviti sudionici izvan Republike Hrvatske.

Članak 5.

Unutar jedne prijave mogu se prijaviti jedan do pet sudionika, s jednom idejom. Jedan od članova tima mora imati do 25 godina.

Članak 6.

- (1) Moguće su promjene sudionika unutar timova dokle god tim sadrži barem jednu osobu od inicijalno prijavljenih u timu, u protivnome se mora prijaviti novi tim.
- (2) Promjene sudionika unutar timova moguće su do krajnjeg roka za predaju dokumentacije
- (3) Za sve promjene unutar tima, potrebno je pravovremeno obavijestiti organizacijski tim na e-mail liftoff@gg.me.
- (4) U cc-u maila potrebno je navesti imena svih starih i novih članova tima.

Članak 7.

Svaki tim mora izabrati predstavnika tima koji je zadužen za komunikaciju s organizacijskim timom.

Članak 8.

Sudjelovanjem u donacijskom eventu natjecatelji pristaju na objavu osobnih podataka u svrhu provedbe natjecanja, javne objave dobitnika, dodjele i realizacije nagrade te objave reportaža, tekstova i/ili sličnih materijala vezanih uz promidžbu natjecanja.

Članak 9.

Za sudjelovanje na donacijskom eventu ne plaća se kotizacija.

Članak 10.

Natjecatelji nemaju pravo na naknadu troškova koji su nastali tijekom natjecanja.

Članak 11.

- (1) Natjecateljima je zabranjeno direktno kontaktirati Stručni žiri.
- (2) U slučaju direktnog kontaktiranja Stručnog žirija, tim će biti isključen iz daljnjeg tijeka eventa.

Članak 12.

U slučaju da su predana rješenja natjecateljskog tima predmet autorskog prava, autori zadržavaju autorsko pravo.

Članak 13.

Od natjecatelja se očekuje da prate internetsku stranicu Good Game Global, Facebook stranicu Good Game Globala te osobito službeni komunikacijski kanal e-mail. Službeni e-mail Good Game Globala glasi: liftoff@gg.me.

4. PRIJAVA

Članak 14.

- (1) Prijave na natjecanje odvijaju se putem forme na službenoj stranici Good Game Global.
- (2) Prijave traju od 23. srpnja do 31. kolovoza 2018. godine
- (3) Organizator zadržava pravo produženja i skraćivanja roka za prijave.

Članak 15.

Prijava mora sadržavati:

1. Broj članova - ime i prezime, e-mail adresa, ime tima
2. Business Model Canvas sa svim segmentima
3. Istraživanje tržišta
4. Problem koji se pokušava riješiti
5. Poslovni model
6. Opis tima
7. Dosadašnji poslovni rezultati (ukoliko postoje)

5. PREDAJE RJEŠENJA

Članak 16.

- (1) Natjecatelji moraju predati rješenje u zadanom roku, a predaje nakon isteka roka neće se uvažiti.
- (2) Sve predaje rješenja vrše se putem internetske stranice Good Game Global.
- (3) Rok za predaju rješenja je 31. kolovoza 2018. u 23:59 sati po CEST vremenu.

6. ODABIR I PROGLAŠENJE FINALISTA

Članak 17.

- (1) Stručni žiri odabire predana rješenja koja su zadovoljila osnovne kriterije na kontrolnim točkama sadržanim u članku 15.
- (2) Stručni žiri također odabire finaliste i pobjednike natjecanja.
- (3) U finalnu završnicu natjecanja ulazi najviše 10 projekata prema odluci Stručnog žirija.
- (4) O ulasku u idući krug natjecanja, timovi natjecatelja biti će obaviješteni putem e-maila. Nakon ulaska u finale, natjecateljski tim dužan je pripremiti Pitch prezentaciju u trajanju maksimalno 10 minuta.

7. DONACIJSKI EVENT I PROGLAŠENJE POBJEDNIKA

Članak 18.

- (1) Nakon objave rezultata, finalisti su na donacijskom eventuu dužni prezentirati svoje ideje i predana rješenja pred Stručnim žirijem.
- (2) Na donacijskom eventuu moraju prisustvovati svi članovi natjecateljskog tima.
- (3) Prezentaciju u trajanju od maksimalno 10 minuta izvodi jedan ili više članova tima pred Stručnim žirijem, nakon čega tim odgovara na pitanja Stručnog žirija.
- (4) Natjecateljski tim odabire broj i članove tima koji sudjeluju u prezentaciji ideje i rješenja te odgovaraju na pitanja postavljena od strane Stručnog žirija.

Članak 19.

- (1) Nakon prezentacija, na donacijskom eventuu će biti proglašen jedan najbolji tim kojem će se dodijeliti 100.000 kuna donacije.
- (2) Donacijski event i proglašenje pobjednika održava se 13. rujna 2018.

8. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 20.

- (1) Svako nepridržavanje pravila navedenih u ovom Pravilniku te ostalo postupanje natjecatelja koje nije u skladu s uvjetima i svrhom ovog Pravilnika razlog je za isključenje natjecatelja ili natjecateljskog tima iz izbora za donacijski event i na samom danu donacijskog eventa.

Članak 21.

Navedena sredstva doniraju se pobjedničkom timu bespovratno. Jedini uvjet donacije je da kada proizvod ili poduzeće pobjedničkog tima dosegne tržišnu vrijednost veću od 1.000.000 EUR, donirani iznos od 100.000 HRK moraju donirati novom mladom projektu.

Članak 22.

Nakon odabira pobjedničkog tima, Good Game Global d.o.o. izvršiti će due diligence samog tima, kako bi se očuvalo vjerodostojnost i pravovaljanost donacije.

Članak 23.

Donirani novac može se koristiti u svrhu unapređenja ideje, proizvoda, usluge ili poduzeća. U slučaju da se isti ne iskoristi u navedene svrhe, organizator ima pravo povrata donacije.

Članak 24.

- (1) Izmjene i dopune ovog Pravilnika donosi isto tijelo i na isti način kao i sam Pravilnik.
- (2) U slučaju da je bilo koja odredba ovog Pravilnika nejasna ili postoji nesuglasnost između odredbi, tijelo iz stavka 1. ovog članka ovlašteno je tumačiti odredbe ovog Pravilnika i o njihovoj primjeni donosi konačnu odluku.
- (3) Good Game Global zadržava pravo promjene nekih od uvjeta natjecanja, osobito vremenskih rokova i ostalih datuma navedenih u ovom Pravilniku.

Članak 25..

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom objave na internetskoj stranici Good Game Global.